

経営戦略で次代を創る！

～社員さんと共に作る戦略～

学びのポイント

- ① 価格競争に巻き込まれない経営戦略とは？
- ② 次世代に繋ぐ新たな挑戦や変化に必要な戦略思考とは？
- ③ 大橋氏と社員さんのパネルディスカッション！社員さんと共に創る戦略とは？

講師プロフィール

1830年創業、190年余り続いている大橋珍味堂の7代目。
2000年5月、代表取締役就任。茶葉を売る商売から醸造機器、食品を扱う問屋業から大橋氏の代で珍味メーカーとなる。

2019年 4月 プリン専門店「京八坂プリン」オープン
2021年 4月 プリン専門店「黒壁プリン」オープン
カレーパン専門店「近江牛Curry Bread」オープン

2022年 7月 「チーズケーキと紅茶」オープン
4月 プリン専門店「北野プリン」オープン

2023年 4月 近江牛ラーメン「善吉商店」オープン
4月 近江牛あぶり寿司「長浜黒牛」オープン

《日創研研修受講履歴》

日創研歴23年、TTコースファシリテーター9回、SA2回、ビジネスSA1回、SC、LT、26TT、新春経営者セミナー11回、実践マーケティング塾、経営サバイバルフォーラム2回、田舞塾3回、社長塾7回、経営理念塾3回、業績UP上級5回、業績UP6ヶ月、業績UPワンポイントセミナー、Theマスターコミュニケーション6ヶ月、企業内マネジメントコーチング6ヶ月、企業内マネジメントコーチング1日セミナー2回、マネジメント養成6ヶ月、経営革新戦略セミナー、ブレイクスルーセミナー、オンリーワン経営セミナー、新ビジネスモデル実践セミナー、ワークマネジメントセミナー3回、人材育成ワンポイントセミナー3回、親子の効果的なコミュニケーションセミナー、良い人材を育てて生産性を向上させるセミナー

講師：
大橋珍味堂株式会社
代表取締役
大橋史和氏

【お申し込み方法】

オブザーブの方・当会員 共通

下記サイトにアクセスの後にフォームに沿って入力下さい。
オブザーブの方は、紹介者の氏名も入力願います。
不明な点がございましたら、下記担当委員長迄お問い合わせください。

※入力頂いた情報は、本例会の案内等・連絡に使用させていただきます。
「出席のお申し込みはアドレスもしくはQRコードにてお願いします」



例会参加申し込み専用ページ

<https://www.nsokk.jp/reikai-sanka>

日時 2023年 10月25日(水)

例会 16:30~19:50 (受付開始16:00~)

懇談会 20:00~21:50

場所 例会 道頓堀ホテル 〒542-0071 大阪市中央区道頓堀2-3-25

費用 例会 会員及び社員さん 無料 ・ オブザーブ (一般参加) 2,000円

懇談会 会員及び社員さん 4,000円 ・ オブザーブ (一般参加) 5,000円

不明な点がございましたら、下記担当委員長迄お問い合わせください。



日創研 経営研究会について

日創研経営研究会とは

日創研経営研究会は、「共に学び、共に栄える」理念の下、ありがとう経営・増益経営を実践し、経営者・経営幹部が学んでいる全国65会の組織です。

活動内容

各地の経営研究会では、月に1回の例会活動の他に、経営者の学びを積極的に推進する様々な事業に取り組んでいます。

その中でも「全国3大事業」と呼ばれる、全国から会員が集まり交流と学びを深める大規模なイベントを毎年、開催しております。

全国3大事業

日創研経営研究会 全国大会

全国大会は、全国65の経営研究会の中から選ばれた経営研究会が担当し、地域固有のテーマに基づいてプログラムを立てて運営します。

全国で共に学ぶ仲間と一同に介し、出会いや再会、地元経営研究会の心のこもった暖かなおもてなしや文化に触れることで、新たな絆や結束を生むとして、年々参加者が増えています。

全国経営発表大会

日創研経営研究会独自のメインイベント。

全国経営発表大会は、「共に学び 共に栄える」の理念のもと、全国で学ぶ会員が一同に参加する日創研経営研究会の最大のイベントです。

毎年初日に行われる全体発表では、発表者の経営理念、外部環境の変化、自社の強みと弱み、ポートフォリオ、経営ノウハウ、経営情報を学ぶこともあって、参加者が大きな期待を寄せており、会場は発表者の熱意と聴衆の熱気に包まれます。全体発表が終わると各会場に別れて一斉に自社の経営方針発表が始まります。

発表後「どうしたら、自社が抱える問題や課題を達成できるか」等について、経験豊富なベテラン経営者がアドバイスし、発表者を勇気づけます。発表者だけではなく発表を聴く参加者も大変学びの多い2日間になります。

こうした厳しい経営環境の中にあっても、業績を上げ自社の存在価値を高めている企業は継続的に人材を育成し、経営を学び、現場の知恵と創造性を引き出し、これを経営方針書に反映させて速やかに実行しています。

東京特別研修

成功企業の事例から経営の本質を学ぶ。

特別研修は、「理念と経営」に掲載された企業事例の中から、講師を選定し、他社事例から経営の本質を学び、ありがとう経営実践の一助にできる2日間です。

普段なかなか研修に行けない会員さんや、新入会員さんとベテラン会員さんが一同に会し、ディスカッションを通じて自社だけではなく気づけなかった視点を得ることができるとして、毎年全国から600名を超える参加者で好評を博しています。

2023年度 日創研大阪経営研究会 主な事業開催日程（予定）

総会 8/25(金) 総務会員交流委員会	ベンチマーク 9/4(月) ありがとう経営推進委員会	全国経営発表大会 9/19(火) 全国事業	勉強会 9/25(月) 経営戦略委員会
新入会員オリエンテーション 9/25(月) 総務会員交流委員会	本部主催勉強会 10/18(水) 全国事業	例会 10/25(水) 経営戦略委員会	勉強会 11/9(木) 経営計画書作成委員会
東京特別研修 11/11(土)・12(日) 全国事業	ベンチマーク 11/22(水)・23(木) 経営戦略委員会	例会 11/20(月) 経営理念委員会	総会・大納会 12/20(水) 総務会員交流委員会

※新型コロナウイルス感染状況により開催形態の変更や中止になる場合がございます。

申込方法

オブザーブの方・当会員 共通

右記サイトにアクセスの後にフォームに沿って入力下さい。
オブザーブの方は、紹介者の氏名も入力願います。
不明な点がございましたら、下記担当委員長迄お問い合わせください。

※入力頂いた情報は、本例会の案内等・連絡に使用させていただきます。
「出席のお申し込みはアドレスもしくはQRコードにてお願いします」

例会参加申し込み専用ページ
<https://www.nsokk.jp/reikai-sanka>

