

# 理念経営の神髄を学ぶ 機能してこそ本物の理念

2024年版  
ロゴ

社員さんと共に学び実践してきた京極社長から学びます

開催日

2024  
**3.7**木

学びのポイント

- ①機能する理念とは  
理念から生まれる戦略・商品・サービス
- ②経営理念の機能性を高めるポイントとは  
理念を本物にするためには何が必要なのか
- ③学びの継続と業績の相関関係

講師

**京極 盛**  
きょうごくみつる

愛知経営研究会  
水谷工業株式会社  
代表取締役社長

《プロフィール》

昭和40年6月6日生まれ。あと施工アンカー工事業（耐震工事業）  
頑固な職人気質、絶対君主の先代創業者がバイク事故で急逝。資産も覚悟も  
勝算も考えられない通夜の夜に後継を決意。「誇れ 助っ人稼業 敢然と飄  
々と」を経営理念に、「施工伝票に載らない価格の提供」を基本方針にバリ  
バリの職人集団にサービスの概念を植え付け、新しい職人像を提唱し、大手  
ゼネコンにも賛同を得る経営を実施中。

プログラム

- ①講演 京極 盛氏
- ②本音の質疑応答
- ③まとめの講義  
田舞 徳太郎氏



講師

**田舞 徳太郎**  
たまい とくたろう

日創研経営研究会 本部長  
株式会社日本創造教育研究所  
代表取締役社長



ウェビナー入室

17:00- 17:30-20:00

例会時間

定員

3,000人

参加料

2,000円

※会員・会員企業の社員さんは無料