



ZOOM 例会

# 全員経営が 経営革新を起こす

## ～ 理念経営の事例に学ぶ～

### 本例会の POINT

- ① 経営理念があるからこそ**会社独自の戦略**が生まれてくる
- ② 永続する企業に必要な**人財育成**には**経営理念の深堀、浸透**が重要!
- ③ 顧客満足とは顧客にとっての**価値は何か!**
- ④ 自社に**今ある経営資源**の組み合わせから**新たな価値**を生みだせる
- ⑤ マーケットが様々に変化する現代、**自社にとっての顧客とは誰か!**
- ⑥ **社員の意見を聞き経営参画**できる場が**社員満足**につながる

日創研大阪経営研究会 所属 / 日創研経営研究会 本部レクチャラー  
 社名：株式会社アルシュ 所在地：大阪市中央区  
 【プロフィール】  
 1968年 兵庫県生まれ  
 1987年 大阪の美容専門学校（ル・東亜美容専門学校）入学  
 1989年 同専門学校卒業後、美容学校が経営する美容室に入社  
 1993年 25歳の時、大阪市住之江区にて美容室 ARCHE を開業  
 1995年 法人化  
 2021年現在 大阪市内中心に「Life Beauty」をテーマとした美容室・アירラッシュ・スキンケアサロンを7店舗経営 FCサロン1店舗経営  
 社員数60名（女性社員比率98%）

～日創研研修歴～  
 2003年 SA 研修 SC 研修 LT 研修 受講  
 2004年 TT 研修受講 (17TT)  
 2005年 業績アップ研修 管理者養成研修 (現マネジメント養成研修) 受講  
 2006年 \*マネジメント研修ディレクター 本年まで16年連続  
 ～ \*経営理念塾 \*ビジネススクール \*社長幹部塾 \*マネジメントコーチング  
 2019年 \*マスターコミュニケーション \*田嶋塾 \*新しい時代の社長学  
 2021年 \*新しい時代の社長学 \*マーケティング塾

レクチャラー：  
 株式会社アルシュ  
 代表取締役  
**鈴木欣昭氏**

**日時** 2022年 **1月28日(金)**  
**例会** 18:30～21:00 (懇談会 21:00～21:50)  
 18:00 から入室できます。  
**場所** **オンライン** (ZOOMにて)  
**費用** **例会** 会員及び社員さん **無料** ・ オブザーブ (一般参加) **2,000円**

不明な点がございましたら、下記担当委員長迄お問い合わせください。

### 【お申し込み方法】

### オブザーブの方・当会員 共通

下記サイトにアクセスの後にフォームに沿って入力下さい。  
 オブザーブの方は、紹介者の氏名も入力願います。  
 ZOOMのミーティングIDとパスワードを返信致します。  
 不明な点がございましたら、下記担当委員長迄お問い合わせください。

※入力頂いた情報は、本例会の案内等・連絡に使用させていただきます。  
 「出席のお申し込みはアドレスもしくはQRコードにてお願いします」

例会参加申し込み専用ページ  
<https://www.nsokk.jp/reikai-sanka>



# 日創研 経営研究会について

## 日創研経営研究会とは

日創研経営研究会は、「共に学び、共に栄える」理念の下、ありがとう経営・増益経営を実践し、経営者・経営幹部が学んでいる全国65会の組織です。

## 活動内容

各地の経営研究会では、月に1回の例会活動の他に、経営者の学びを積極的に推進する様々な事業に取り組んでいます。

その中でも「全国3大事業」と呼ばれる、全国から会員が集まり交流と学びを深める大規模なイベントを毎年、開催しております。

## 全国3大事業

### 日創研経営研究会 全国大会

全国大会は、全国65の経営研究会の中から選ばれた経営研究会が担当し、地域固有のテーマに基づいてプログラムを立てて運営します。

全国で共に学ぶ仲間と一緒に話し、出会いや再会、地元経営研究会の心のこもった暖かなおもてなしや文化に触れることで、新たな絆や結束を生むとして、年々参加者が増えています。

### 全国経営発表大会

日創研経営研究会独自のメインイベント。

全国経営発表大会は、「共に学び 共に栄える」の理念のもと、全国で学ぶ会員が一同に参加する日創研経営研究会の最大のイベントです。

毎年初日に行われる全体発表では、発表者の経営理念、外部環境の変化、自社の強みと弱み、ポートフォリオ、経営ノウハウ、経営情報を学ぶこともあって、参加者が大きな期待を寄せており、会場は発表者の熱意と聴衆の熱気に包まれます。全体発表が終わると各会場に別れて一斉に自社の経営方針発表が始まります。

発表後「どうしたら、自社が抱える問題や課題を達成できるか」等について、経験豊富なベテラン経営者がアドバイスし、発表者を勇気づけます。発表者だけでなく発表を聴く参加者も大変学びの多い2日間になります。

こうした厳しい経営環境の中にあっても、業績を上げ自社の存在価値を高めている企業は継続的に人財を育成し、経営を学び、現場の知恵と創造性を引き出し、これを経営方針書に反映させて速やかに実行しています。

### 東京特別研修

成功企業の事例から経営の本質を学ぶ。

特別研修は、「理念と経営」に掲載された企業事例の中から、講師を選定し、他社事例から経営の本質を学び、ありがとう経営実践の一助にできる2日間です。

普段なかなか研修に行けない会員さんや、新入会員さんとベテラン会員さんが一同に会し、ディスカッションを通じて自社だけではなかなか気づかなかった視点を獲得ができることとして、毎年全国から600名を超える参加者で好評を博しています。

## 2022年度 日創研大阪経営研究会 主な事業開催日程

新春経営者セミナー 1/18 (火)・19 (水)	例会 1/28 (金) 経営理念委員会	13の徳目朝礼大会 2月開催	総会・例会 2/25 (金) 総務会員交流委員会・経営戦略委員会
全国同日例会 3/15 (火) 総務会員交流委員会	総会・報告会 4/28 (木) ありがとう経営推進委員会	13の徳目朝礼全国大会 5/26 (木) 全国事業	本部主催勉強会 5/27 (金) 全国事業
例会 6/27 (月) 経営戦略委員会	大阪経営発表大会 7/28 (木) 経営計画書作成委員会	総会 8/29 (月) 総務会員交流委員会	全国経営発表大会 9/19 (月)・20 (火) 全国事業
例会 10/27 (木) 経営理念委員会	東京特別研修 11/14 (月)・15 (火) 全国事業	例会 11/24 (木) ありがとう経営推進委員会	総会・大納会 12/21 (水) 総務会員交流委員会

※新型コロナウイルス感染状況により開催形態の変更や中止になる場合がございます。

## 申込方法

### オブザーブの方・当会員 共通

右記サイトにアクセスの後にフォームに沿って入力下さい。  
オブザーブの方は、紹介者の氏名も入力願います。  
ZOOMのミーティングIDとパスワードを返信致します。  
不明な点がございましたら、下記担当委員長迄お問い合わせください。

※入力頂いた情報は、本例会の案内等・連絡に使用させて頂きます。

「出席のお申し込みはアドレスもしくはQRコードにてお願いします」

例会参加申し込み専用ページ

<https://www.nsokk.jp/reikai-sanka>

